

cantal
AUVERGNE

ENQUETE CLIENTELE

2013-2014

**PAYS DE SALERS – MAURIAC –
SUMENE-ARTENSE**



Enquête de clientèle touristique Avril 2013 – Mars 2014

Source : Catherine JOUSSET Consultant



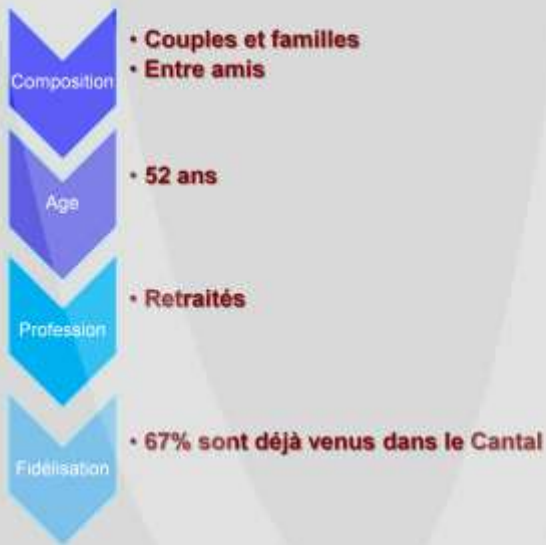


Résultats sur le territoire Pays de Salers - Mauriac - Sumène-Artense





NOTRE CLIENTELE TOURISTIQUE



5



Les **couples (48%)** et les **familles (40%)** sont majoritaires ; la présence d'enfants y est moins marquée que sur l'ensemble du département.

La clientèle se remarque par la grande diversité :

- de l'âge des visiteurs allant de moins de 35 ans (12%) à plus de 64 ans (21%),
- des catégories professionnelles (artisans, commerçants, cadres moyens et supérieurs, employés) avec toutefois **un volume de retraités (33%) supérieur à la moyenne départementale (+2 points).**

Le volume de **nouvelle clientèle** est le plus important (1/3) et la fidélisation au territoire la plus **récente** (venus moins de 4 fois : 48%) du département.

CLIENTELE FRANÇAISE

Pays de Salers/
Mauriac/Sumène
-Artense
93%**93,5%**

93,5%

Pays de la Loire

6%

Ouest de la France
16%

6%

Nord de la France
6%

Ile de France

17%

7%

22%

13%

8%

7%

+ étrangers 6,5%

Midi-Pyrénées

6

Est de la France
5%Centre de la France
22%

Sud-Ouest 17%

Sud-est 12,5%

8%

14%

Auvergne

12%

Rhône-Alpes

9%

un Voyage
sur le plus grand
Volcan d'Europecantal
DESTINATION

93% de la clientèle française sont d'origines géographiques variées avec une bonne représentation (égale ou supérieure de 1 point par rapport à la moyenne départementale) de :

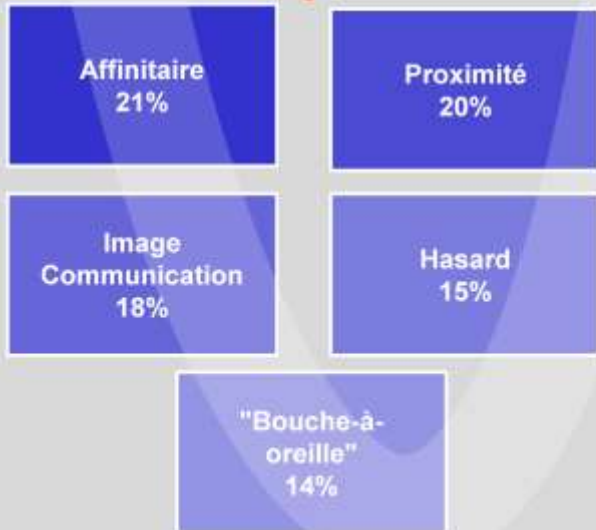
- l'Ile de France,
- Centre avec l'Auvergne et le Limousin (6%)
- l'Ouest,
- et Sud-Est avec Rhône-Alpes.

LE SEJOUR



7



Facteurs d'incitation
à la destination Cantal

Motifs du séjour



8

Comment les clients ont-ils connu le Cantal ?

Par l'affinitaire, la proximité et plus marqué par rapport au département **(+2 points)**, par la **notoriété des sites, la communication et le hasard**.

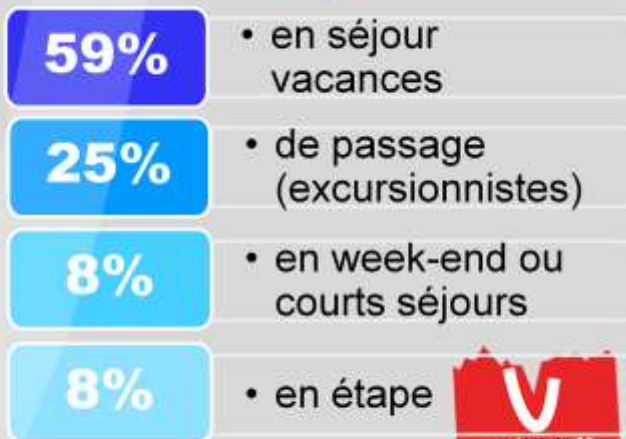
Le principal motif du séjour de la clientèle, après la **nature** (+ 5 points) et le **repos/détente** (+2 points), est la **découverte du patrimoine** (+7 points).

DUREE MOYENNE DE
SEJOUR

(hors excursions)

**9 jours**

TYPE DE SEJOUR



Ce territoire accueille un volume notable d'excursionnistes (+3 points) venus visiter les sites renommés. Certains viennent de la Dordogne où ils résident ou séjournent pour les vacances.

Les volumes des week-ends et des vacances sont moins élevés que sur le reste du Cantal, par contre celui des **étapes** affiche un point de plus.

ACTIVITES PRATIQUEES

1ere

2eme

3eme

**Activités douces de
pleine nature****Tourisme de
découverte****Découverte de
la gastronomie**

10

Sur l'ensemble des territoires, les loisirs de détente, la balade et la petite randonnée sont des activités douces pratiquées par la majorité des vacanciers (75 à 78%).

Pour les pays de Salers – Mauriac et Sumène-Artense, les autres activités plébiscitées par les touristes sont :

- la **découverte du patrimoine architectural (78%),**
- la **gastronomie (49% : restos, marchés, fermes, produits locaux...)** et le **tourisme de nature (38%).**

L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE



11



Mode d'hébergements



73%

Hébergements
marchands

27%

Hébergements
non marchands
dont
8% en camping-carLocatif
20%Camping
16%Hôtel
15%Chambre d'hôtes
13%

73% des personnes en séjour sont logés dans les **hébergements marchands**, notamment dans les **locations** saisonnières, les **campings (+3 points)**, les **hôtels** et les **chambres d'hôtes (+1 point)**. On note aussi la présence de camping-caristes (+1 point).

La fréquentation des villages de vacances (5%) est également notable.

LA SATISFACTION CLIENT





91%



14



91% de la clientèle apprécie fortement le **patrimoine architectural et historique** (+9 points), la **beauté des paysages** (+2 points), puis la qualité de vie et les produits du terroir et la gastronomie.

Peu critique, cette clientèle regrette toutefois le **manque d'animations et d'informations sur place**, la **fermeture des commerces et services hors saison**.

Si les intentions de retour ne sont pas les plus élevées, les intentions de recommandations sont les plus fortes : **95% des personnes interrogées conseilleraient le Cantal** comme destination de vacances en raison de son **calme, de son patrimoine, de son authenticité**.

L'IMAGE CANTAL VUE PAR LES TOURISTES



15





Sur les Pays de Salers – Mauriac - Sumène-Artense, l'image patrimoine bâti est clairement identifiée par rapport au reste du département (+10 points).

On retrouve également les termes : Paysages et nature, gastronomie et qualité de vie.

11% des clientèles (+2 points) ont mentionné également **la ruralité** (Vache Salers, élevage, monde agricole) pour définir une des images de ce territoire.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Nous remercions toutes les enquêtrices pour leur engagement et leur disponibilité :

- | | | |
|----------------------|--------------------|------------------|
| - Elisabeth ALBIOL | - Laurence LESCURE | - Marine SALAT |
| - Marie-Claude MAGNE | - Emilie COMPIGNE | - Emmanuelle FAU |
| | | - Léa MERY |

CANTAL DESTINATION

(Agence de développement économique et touristique du Conseil Départemental du Cantal)

12 rue Marie Maurel – CS80 007

15013 AURILLAC Cedex

Tel 04 71 64 85 00

www.cantal-destination.com

Service Développement, qualité et observation touristiques

www.pro.cantal-destination.com

Observatoire départemental : T. 04 71 64 85 19 – llescure@cantal-destination.com

© Etude réalisée par Catherine Jousset Consultant Tourisme

CantalDestination-ODT15-2013/2014 – Diffusion soumise à autorisation

Crédit photos : P Soissons, D Frobert, T Marsilhac, L Lescure, MC Compigne

